

## 2. ELEMENTOS BÁSICOS DA PROCURA E DA OFERTA

### Curva da procura ou função da procura

A lei da procura com inclinação negativa diz-nos que quando o preço de um bem aumenta (mantendo-se o resto constante), a quantidade procurada desse bem diminui.

- Efeito de substituição
- Efeito rendimento

## Fatores que influenciam a curva da procura:

- Rendimento médio dos consumidores
- Dimensão do mercado
- Preço e disponibilidade dos bens substitutos ou relacionados (bens que proporcionam a mesma satisfação das necessidades e desejos)
- Preço dos bens complementares (bens que tendem a ser usados conjuntamente)
- Gostos ou preferências dos consumidores
- Inovação tecnológica
- Moda
- Publicidade
- Tradição
- Sazonalidade
- Expectativas quanto ao futuro, etc.

Factors affecting the demand curve	Example for automobiles
1. Average income	As incomes rise, people increase car purchases.
2. Population	A growth in population increases car purchases.
3. Prices of related goods	Lower gasoline prices raise the demand for cars.
4. Tastes	Having a new car becomes a status symbol.
5. Special influences	Special influences include availability of alternative forms of transportation, safety of automobiles, expectations of future price increases, etc.

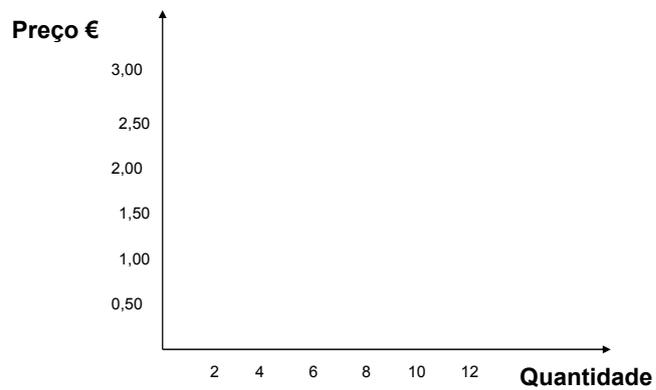
**TABLE 3-2. Many Factors Affect the Demand Curve**

Fonte: Samuelson, Paul A. e Nordhaus, William D., Economia, 19ª edição, Lisboa, McGraw-Hill, 2011

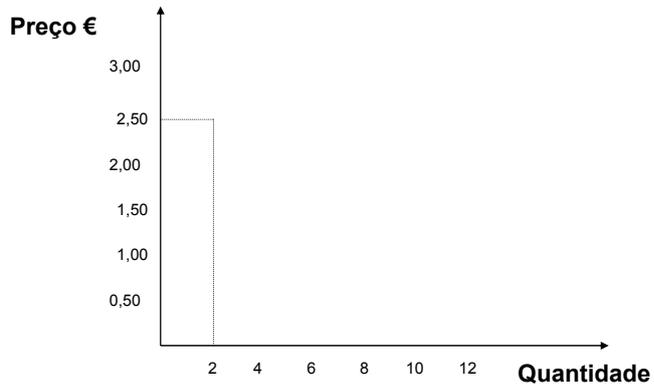
### Procura de chocolate - Maria

Preço do chocolate (100 g)	Quantidade procurada de chocolate
0,00 €	12
0,50 €	10
1,00 €	8
1,50 €	6
2,00 €	4
2,50 €	2
3,00 €	0

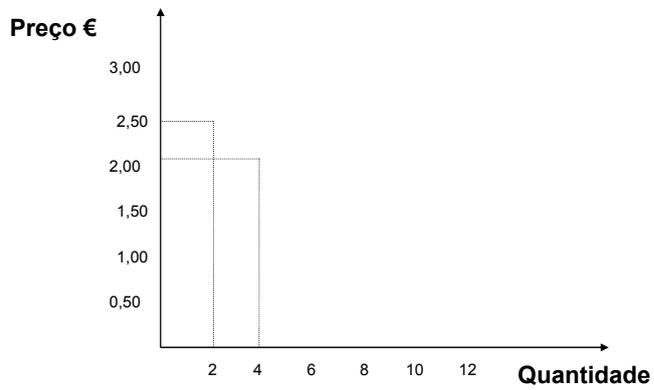
### Curva da procura de chocolate da Maria



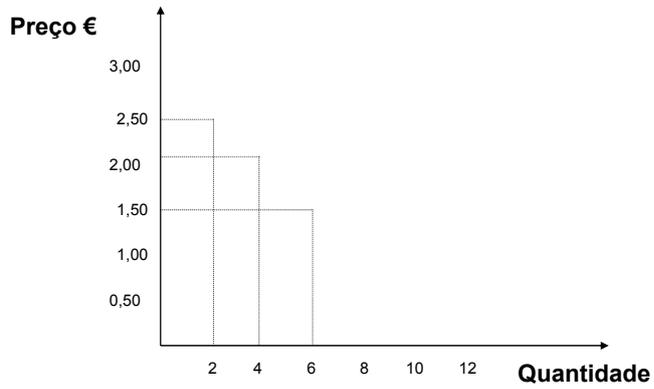
## Curva da procura de chocolate da Maria



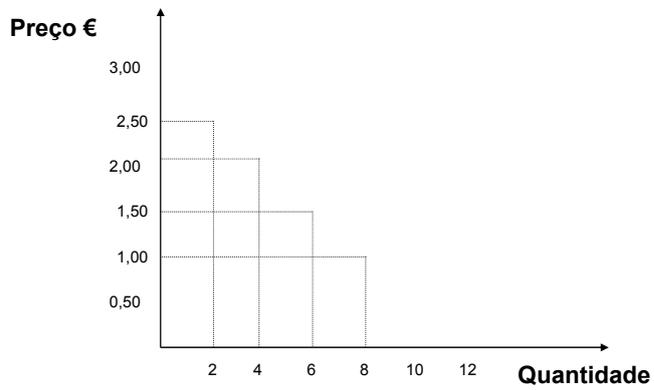
## Curva da procura de chocolate da Maria



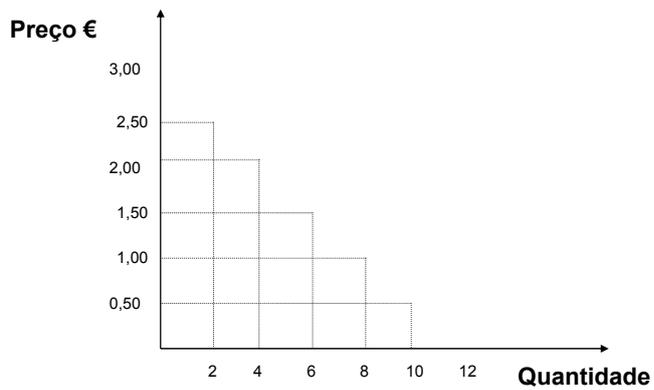
## Curva da procura de chocolate da Maria



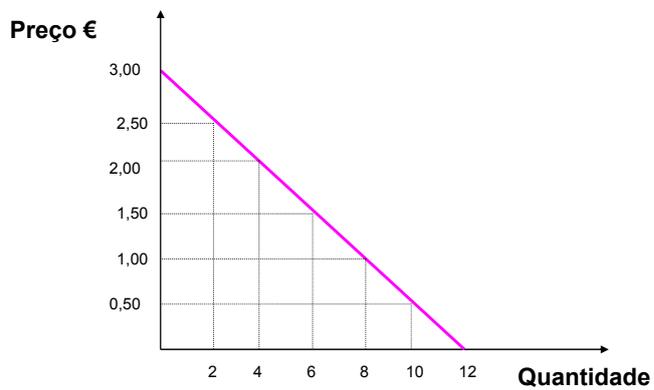
## Curva da procura de chocolate da Maria



## Curva da procura de chocolate da Maria



## Curva da procura de chocolate da Maria



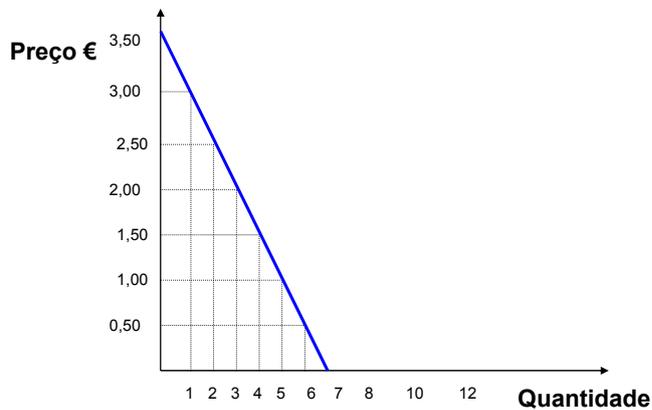
## Da procura individual à procura de mercado

Adicionando um novo consumidor ao mercado ...

### Procura de chocolate - António

Preço do chocolate (100 g)	Quantidade procurada de chocolate
0,00 €	7
0,50 €	6
1,00 €	5
1,50 €	4
2,00 €	3
2,50 €	2
3,00 €	1

## Curva da procura de chocolate do António



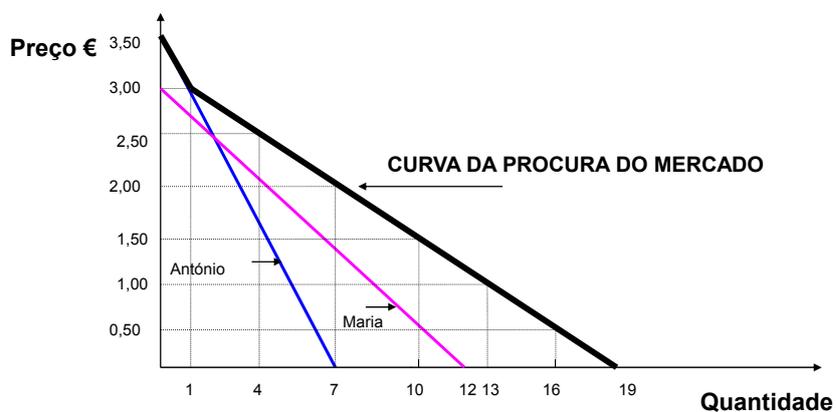
## Procura de mercado (ou agregada)

Para cada nível de preço, somam-se as quantidades procuradas pela Maria e pelo António.

## Da procura individual à procura de mercado

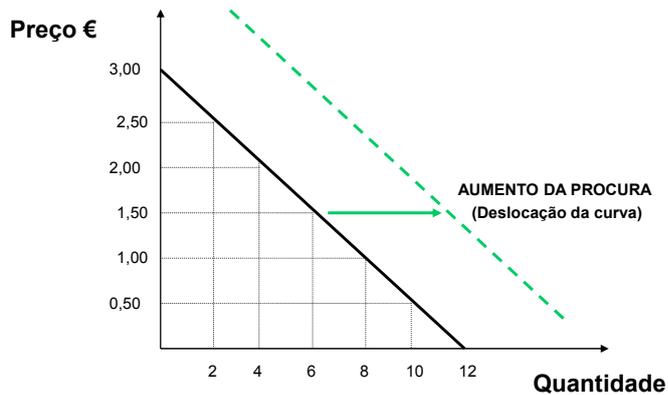
Preço do chocolate (100 g)	Quantidades procuradas de chocolate		
	Maria	António	Mercado
0,00 €	12	7	19
0,50 €	10	6	16
1,00 €	8	5	13
1,50 €	6	4	10
2,00 €	4	3	7
2,50 €	2	2	4
3,00 €	0	1	1

## Curva da procura de chocolate do Mercado



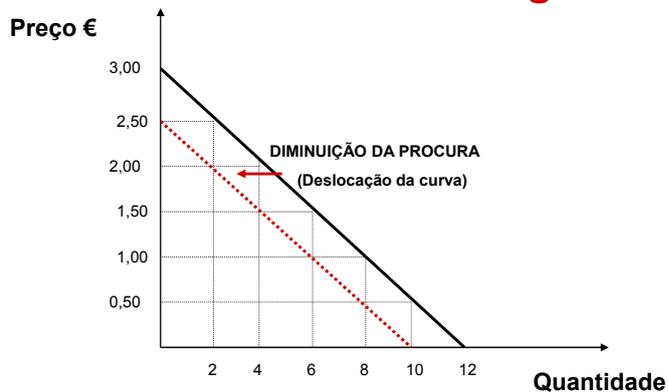
## Deslocação da curva e movimentos ao longo da curva

O chocolate é rico em ferro!



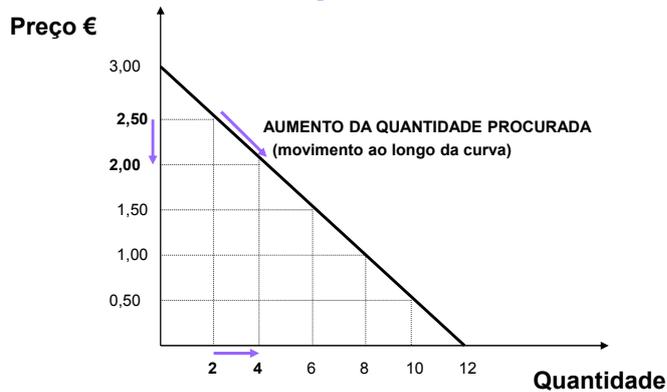
## Deslocação da curva e movimentos ao longo da curva

O chocolate engorda!



## Deslocação da curva e movimentos ao longo da curva

O preço diminui!



## Curva da oferta ou função da oferta

A lei da oferta diz-nos que quando o preço do bem aumenta (mantendo-se o resto constante), a quantidade oferecida aumenta.

- Lei dos rendimentos decrescentes

## Fatores que influenciam a curva da oferta:

- Preço dos fatores de produção (*inputs*)
- Tecnologia
- Preço dos bens relacionados
- Política governamental
- Número de empresas
- Expectativas quanto aos preços futuros, etc.

Factors affecting the supply curve	Example for automobiles
1. <b>Technology</b>	Computerized manufacturing lowers production costs and increases supply.
2. <b>Input prices</b>	A reduction in the wage paid to autoworkers lowers production costs and increases supply.
3. <b>Prices of related goods</b>	If truck prices fall, the supply of cars rises.
4. <b>Government policy</b>	Removing quotas and tariffs on imported automobiles increases total automobile supply.
5. <b>Special influences</b>	Internet shopping and auctions allow consumers to compare the prices of different dealers more easily and drives high-cost sellers out of business.

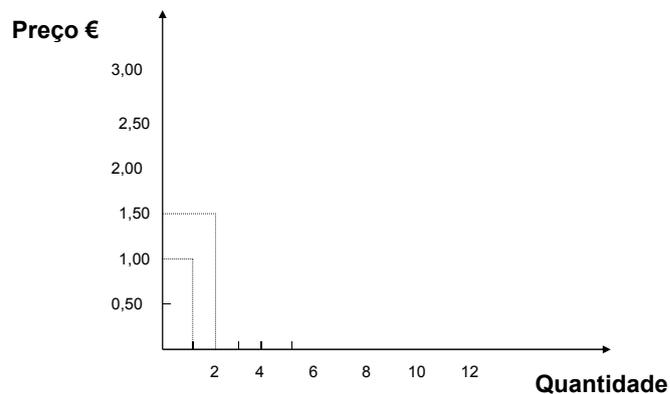
**TABLE 3-4. Supply Is Affected by Production Costs and Other Factors**

Fonte: Samuelson, Paul A. e Nordhaus, William D., Economia, 19ª edição, Lisboa, McGraw-Hill, 2011

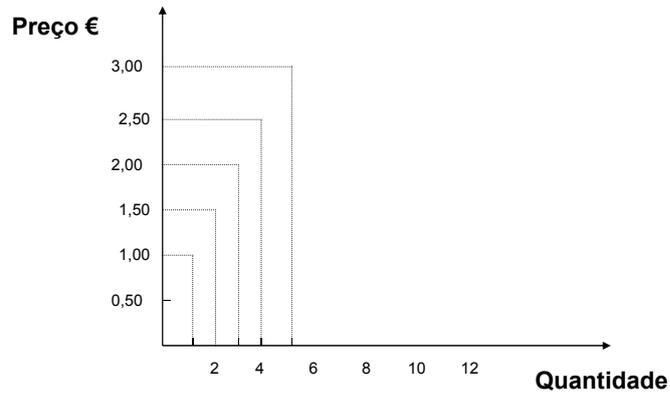
### Oferta de chocolate – Mestlé

Preço do chocolate (100 g)	Quantidade oferecida de chocolate
0,50 €	0
1,00 €	1
1,50 €	2
2,00 €	3
2,50 €	4
3,00 €	5

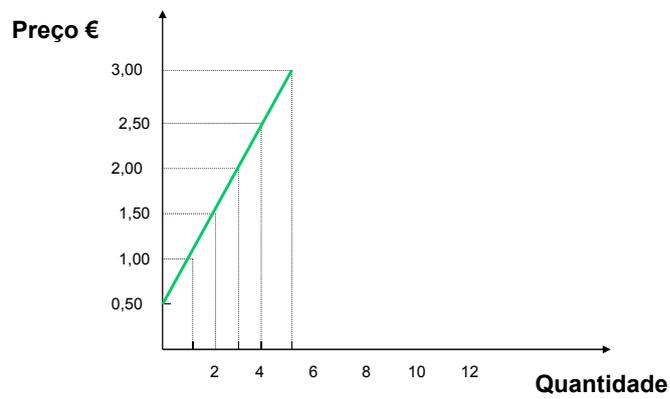
### Curva da oferta de chocolate da Mestlé



## Curva da oferta de chocolate da Mestlé



## Curva da oferta de chocolate da Mestlé



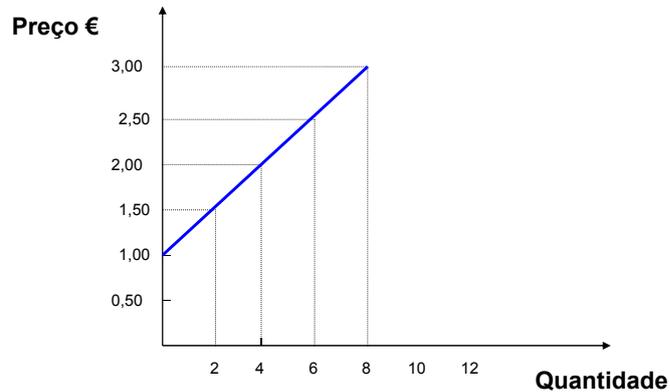
## Da oferta individual à oferta de mercado

Adicionando um novo produtor ao mercado ...

## Oferta de chocolate – Chocobem

Preço do chocolate (100 g)	Quantidade oferecida de chocolate
1,00 €	0
1,50 €	2
2,00 €	4
2,50 €	6
3,00 €	8

## Curva da oferta de chocolate da Chocobem



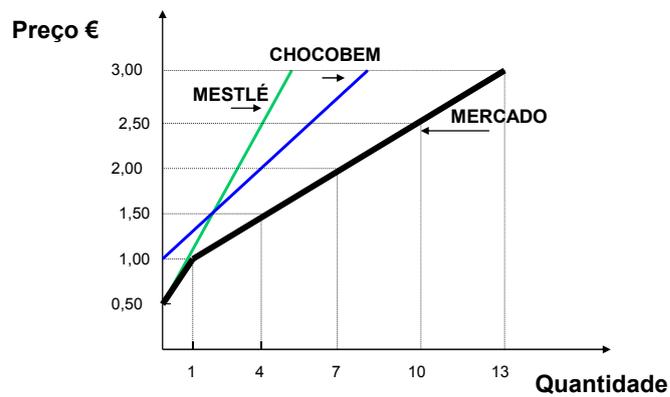
## Oferta de mercado (ou agregada)

Para cada nível de preço, somam-se as quantidades oferecidas pelos produtores Mestlé e Chocobem.

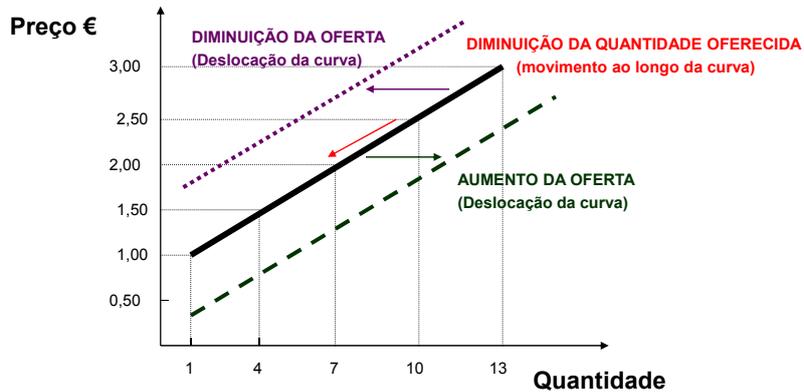
## Da oferta individual à oferta de mercado

Preço do chocolate (100 g)	Quantidades oferecidas de chocolate		
	Mestlé	Chocobem	Mercado
0,50 €	0	0	0
1,00 €	1	0	1
1,50 €	2	2	4
2,00 €	3	4	7
2,50 €	4	6	10
3,00 €	5	8	13

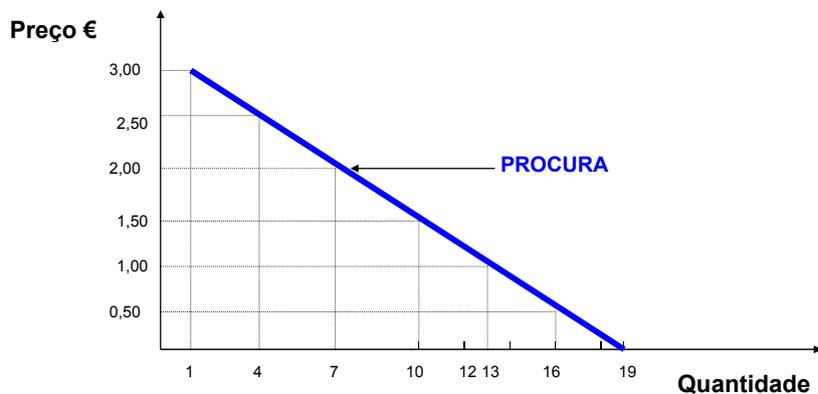
## Curva de oferta de chocolate do Mercado



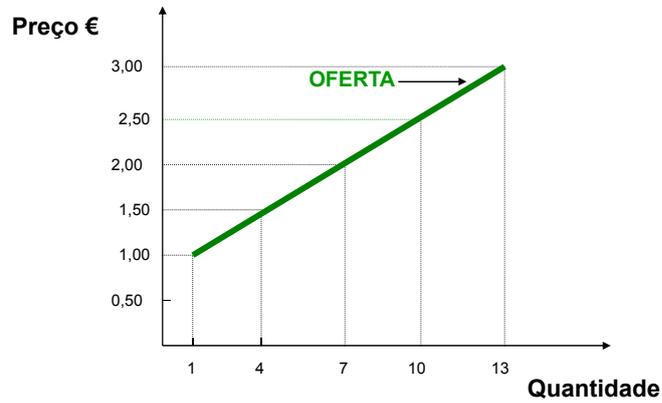
## Deslocação da curva e movimentos ao longo da curva



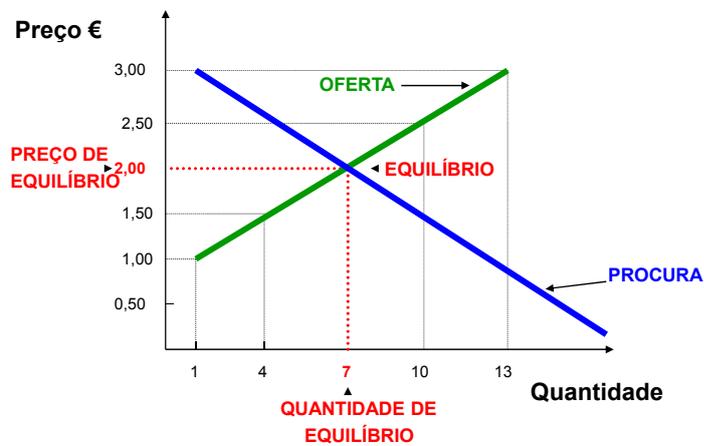
## Equilíbrio entre a procura e a oferta



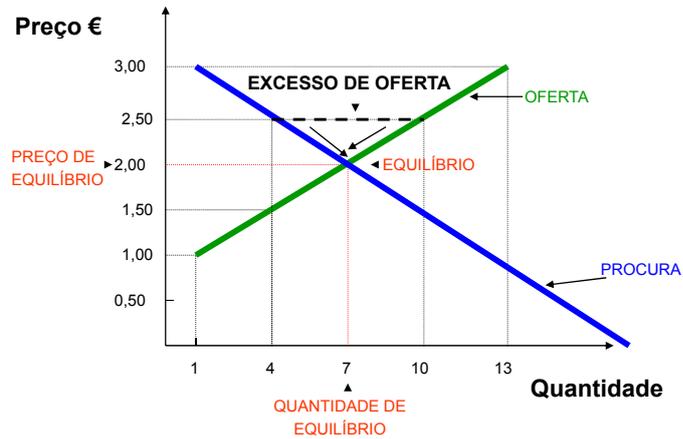
## Equilíbrio entre a procura e a oferta



## Equilíbrio entre a procura e a oferta



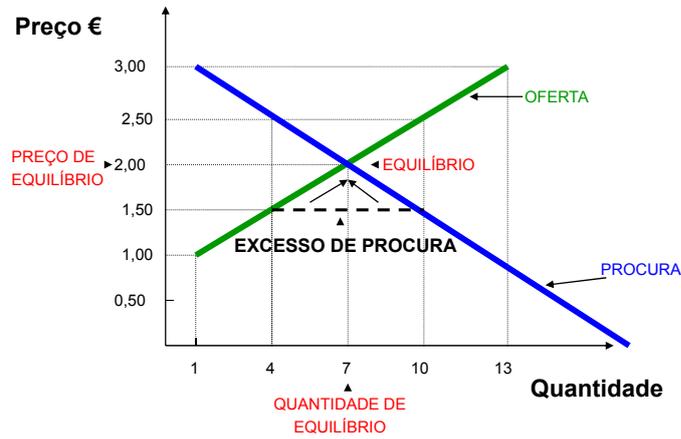
## Desequilíbrio entre a procura e a oferta



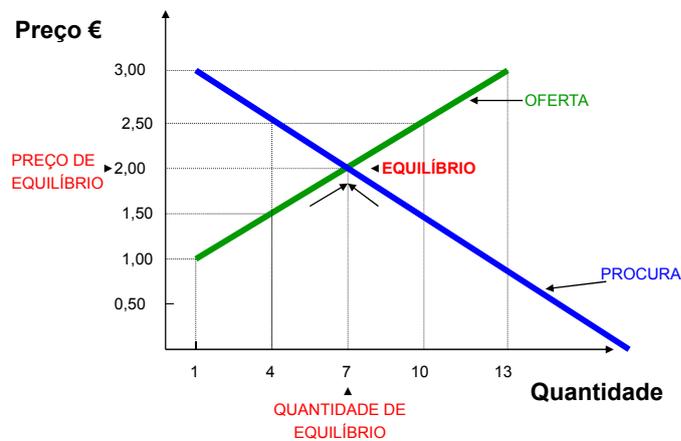
## Regresso ao equilíbrio entre a procura e a oferta



## Desequilíbrio entre a procura e a oferta



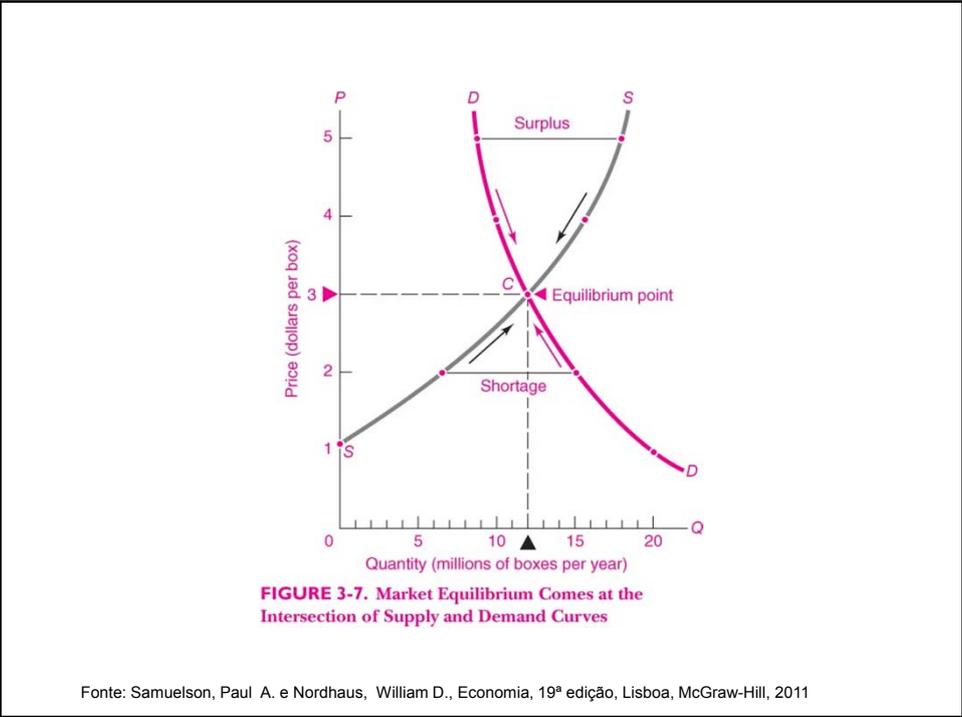
## Regresso ao equilíbrio entre a procura e a oferta



Combining Demand and Supply for Cornflakes					
	(1) Possible price (\$ per box)	(2) Quantity demanded (millions of boxes per year)	(3) Quantity supplied (millions of boxes per year)	(4) State of market	(5) Pressure on price
A	5	9	18	Surplus	↓ Downward
B	4	10	16	Surplus	↓ Downward
C	3	12	12	Equilibrium	Neutral
D	2	15	7	Shortage	↑ Upward
E	1	20	0	Shortage	↑ Upward

**TABLE 3-5. Equilibrium Price Comes Where Quantity Demanded Equals Quantity Supplied**

Fonte: Samuelson, Paul A. e Nordhaus, William D., Economia, 19ª edição, Lisboa, McGraw-Hill, 2011



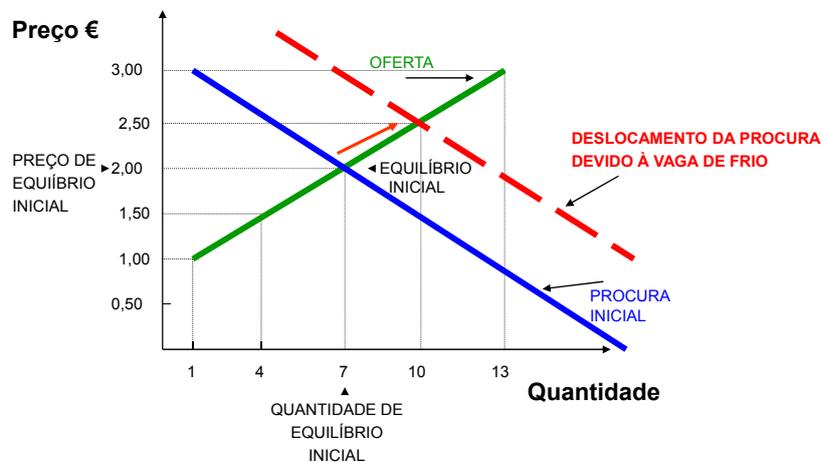
## Deslocação da curva e movimentos ao longo da curva

VAGA DE FRIO FAZ AUMENTAR A QUANTIDADE PROCURADA DE CHOCOLATE

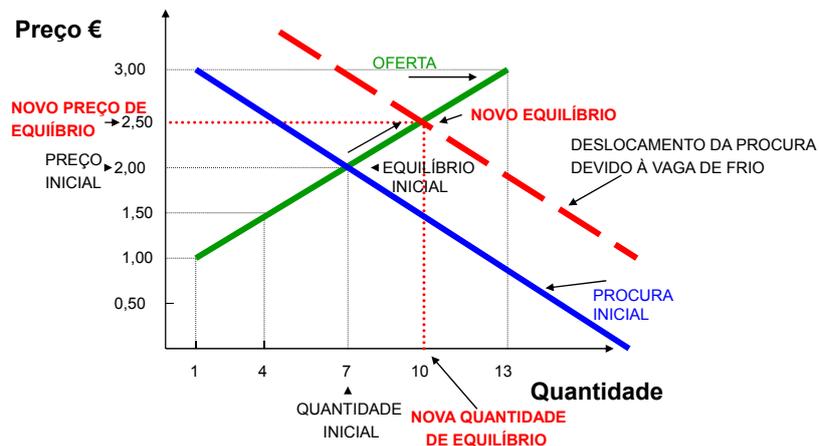


ISSO SIGNIFICA UM DESLOCAMENTO DA CURVA DA PROCURA PARA A DIREITA E PARA CIMA

## Deslocação da curva e movimentos ao longo da curva



## Deslocação da curva e movimentos ao longo da curva



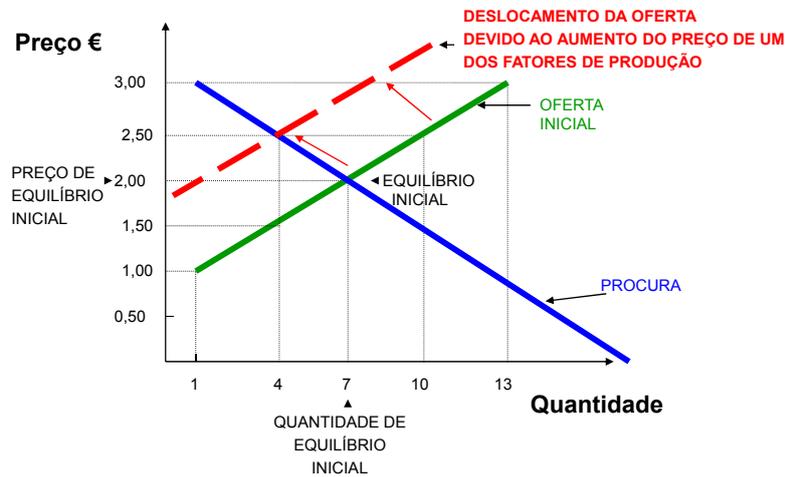
## Deslocação da curva e movimentos ao longo da curva

O PREÇO DO CACAU AUMENTA

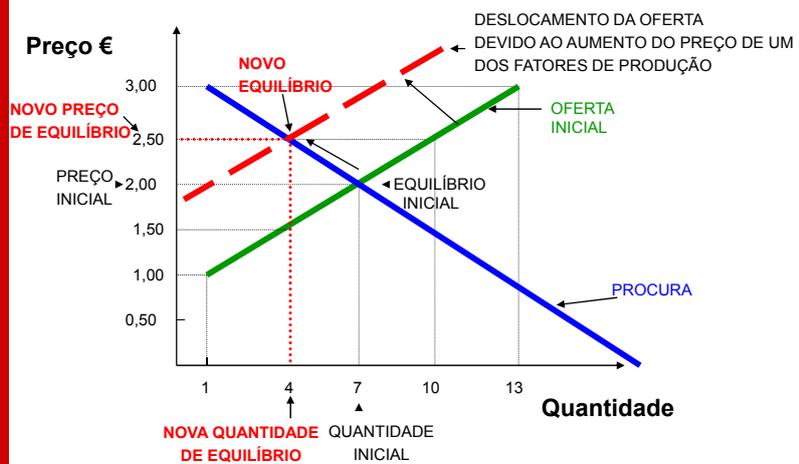


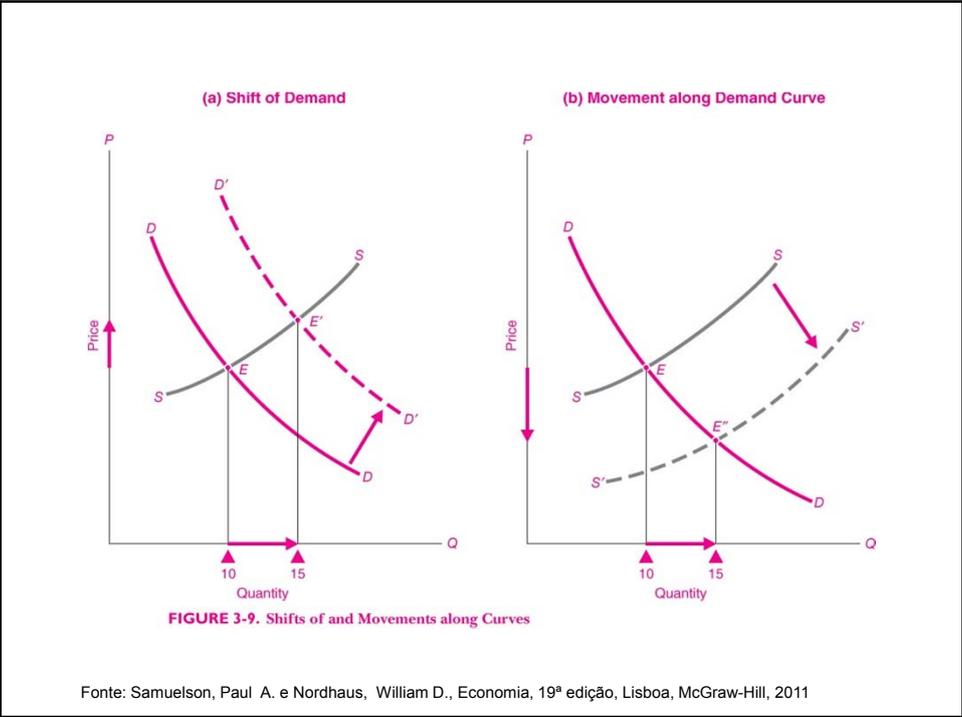
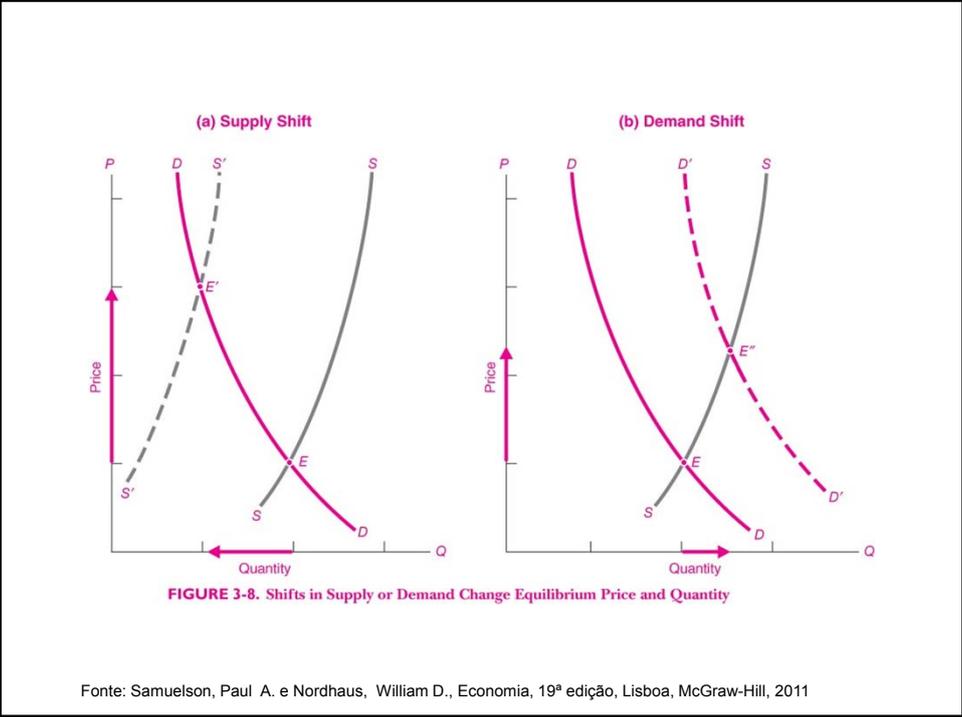
ISTO SIGNIFICA UM DESLOCAMENTO DA CURVA DA OFERTA PARA A ESQUERDA E PARA CIMA

## Equilíbrio entre a procura e a oferta



## Equilíbrio entre a procura e a oferta





## **As curvas da procura e da oferta turística**

## **Questões que se colocam ao turista**

1. Por que ir? Motivação
2. Para onde ir? Destino
3. Como ir? Transporte
4. Onde se instalar? Hospedagem
5. Em que época ir? Sazonalidade
6. O que fazer? Entretenimento
7. Quanto tempo ficar? Permanência média
8. Quanto gastar? Rendimento e preço
9. Com quem ir? Individual ou em grupo
10. O que comer? Gastronomia
11. O que trazer? Souvenirs

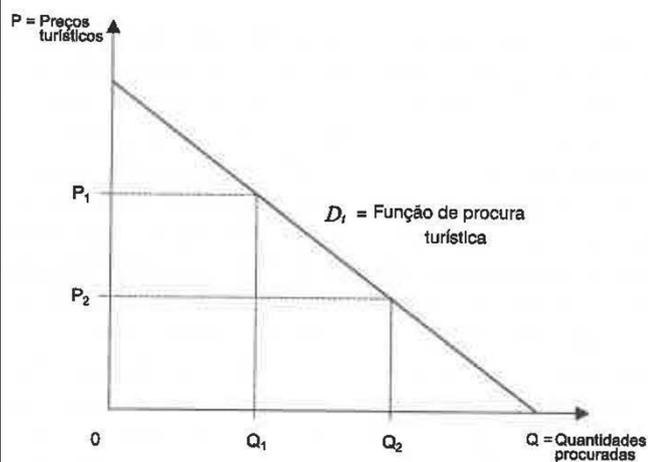
Fonte: Fernandes, I. P. & Coelho, M. F. (2002) Economia do Turismo. Teoria e Prática. Rio de Janeiro: Campus

## A função da procura turística

- Preço do produto ou serviço
- Rendimento disponível
- Disponibilidade de tempo livre
- Sazonalidade
- Preço de outros bens (substitutos ou complementares)
- Gostos ou preferências dos consumidores
- Formas de pagamento
- Qualidade na prestação de serviços
- Efeitos climáticos negativos
- Conflitos sociais internos ou externos
- Taxa de câmbio, etc.

## Procura turística com comportamento normal

### Função procura-preço

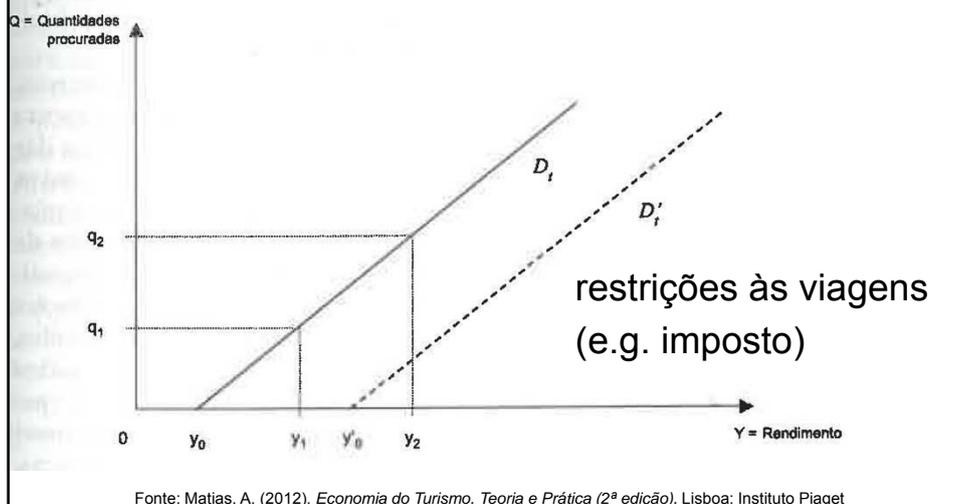


Fonte: Matias, A. (2012). *Economia do Turismo. Teoria e Prática (2ª edição)*. Lisboa: Instituto Piaget

## Turismo: bem de luxo?

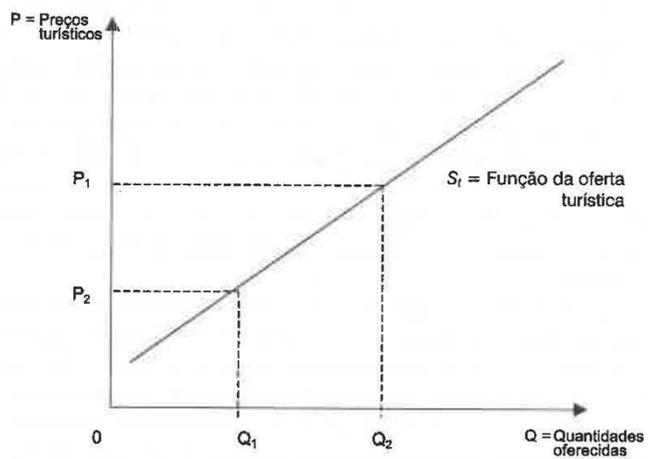
**Efeito Veblen** (efeito ostentação ou demonstração): em determinadas circunstâncias a procura pode aumentar com o aumento dos preços. (e.g. quando o aumento do preço está associado a um aumento da qualidade do pacote turístico)

## Função procura-rendimento



## Oferta turística com comportamento normal

### Função oferta-preço



Fonte: Matias, A. (2012). *Economia do Turismo. Teoria e Prática (2ª edição)*. Lisboa: Instituto Piaget

Fim