



INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO

Prova de Exame (época normal)

Data: 30/06/2020

Duração: 2 horas + 30 minutos de tolerância

Prova sem consulta

Unidade Curricular: *Economia do Turismo*

Ano: 1

Semestre: 2

Curso: *Licenciatura em Turismo*

Ano letivo: 2019/2020

Nome _____ Nº _____

Todo o material que lhe é entregue, incluindo este enunciado, deverá ser devolvido no final da prova.

Grupo I (7 valores) .

Nota: As perguntas de escolha múltipla do Grupo I são respondidas na grelha localizada no final da sequência de questões.

Escolha a hipótese que considera correta (ou mais correta), tendo em atenção que:

- uma resposta certa vale 0,7 valores; uma resposta errada desconta 25% da cotação; a ausência de resposta vale 0 (zero) valores; uma resposta “múltipla” (marcação de mais de uma letra) é considerada errada.

1. Bens económicos definem-se como:

- A) bens que são muito caros
- B) bens que são muito baratos
- C) bens que possuem uma oferta escassa ou limitada**
- D) bens que são essenciais para o bem-estar de um indivíduo

2. “Se um agricultor tiver uma boa colheita, o seu rendimento agrícola será maior. Se todos os agricultores tiverem uma boa colheita, o rendimento agrícola de todos eles será maior.” A falácia (ou armadilha) apresentada neste raciocínio económico é:

- A) a falácia da ignorância de causa ou do *post hoc*
- B) a falácia da agregação ou da composição**
- C) a falha em manter o resto constante (*ceteris paribus*)
- D) a lei dos rendimentos decrescentes

3. Numa economia de mercado os governos têm três funções económicas principais. Se um governo aumentar as pensões de velhice, essa medida insere-se:

- A) na função de estímulo do crescimento e da estabilidade macroeconómicos;
- B) na função de promoção da equidade;**
- C) na função de promoção da eficiência;
- D) na função de redução das externalidades negativas

4. Dois bens, A e B, dizem-se substitutos quando:
- A) um aumento do preço do bem A provoca um aumento da procura do bem B (mantendo-se o resto constante)
 - B) um aumento do preço do bem A provoca uma diminuição da procura do bem B (mantendo-se o resto constante)
 - B) uma diminuição do preço do bem A provoca um aumento da procura do bem B (mantendo-se o resto constante)
 - D) um aumento do preço do bem A provoca um aumento da procura do bem A (mantendo-se o resto constante)
5. No âmbito da análise Procura/Oferta de um determinado bem, admita que se verifica uma retração (deslocação para a esquerda) da curva de procura e, em simultâneo, uma expansão (deslocação para a direita) da curva de oferta. Em consequência disso:
- A) o preço mantém-se, sem haver nenhuma alteração na quantidade transacionada
 - B) a quantidade transacionada mantém-se
 - C) o preço e a quantidade transacionada diminuem
 - D) o preço diminui, não se sabendo, por falta de informação, o que acontecerá à quantidade
6. O equilíbrio de mercado acontece quando:
- A) a elasticidade preço da procura é igual à elasticidade preço da oferta
 - B) a elasticidade preço da procura é unitária assim como a elasticidade preço da oferta
 - C) a quantidade procurada por cada consumidor é igual à quantidade oferecida por cada produtor
 - D) a quantidade procurada pelo mercado é igual à quantidade oferecida pelo mercado
7. No âmbito da análise Procura/Oferta de um determinado bem, uma expansão (deslocação para a direita) da curva de oferta implica uma diminuição do preço, exceto se:
- A) a oferta é perfeitamente rígida ou inelástica
 - B) a procura é perfeitamente rígida ou inelástica
 - C) a procura é perfeitamente elástica
 - D) a procura tem uma elevada elasticidade
8. O custo marginal define-se como:
- A) o custo total dividido pelo número de unidades produzidas
 - B) o acréscimo de custo variável que resulta da produção de uma unidade adicional
 - C) o acréscimo de custo médio que resulta da produção de uma unidade adicional
 - D) o acréscimo de custo fixo que resulta da produção de uma unidade adicional
9. Os Bombeiros Voluntários de Viseu incluem-se no setor institucional:
- A) Instituições sem fins lucrativos ao Serviço das famílias
 - B) Administrações Públicas
 - C) Famílias
 - D) Sociedades não financeiras
10. No cálculo do Índice de Preços no Consumidor (IPC) de determinado país 2012 é usado como ano base. Sabe-se que o valor do IPC de 2013 foi 110 e que o valor do IPC de 2014 foi de 118,8. Em função disso, podemos concluir que a taxa de variação dos preços (taxa de inflação), entre 2013 e 2014, foi de:
- A) 8%;
 - B) 8,8%;
 - C) 18,8%;
 - D) 1,188%.

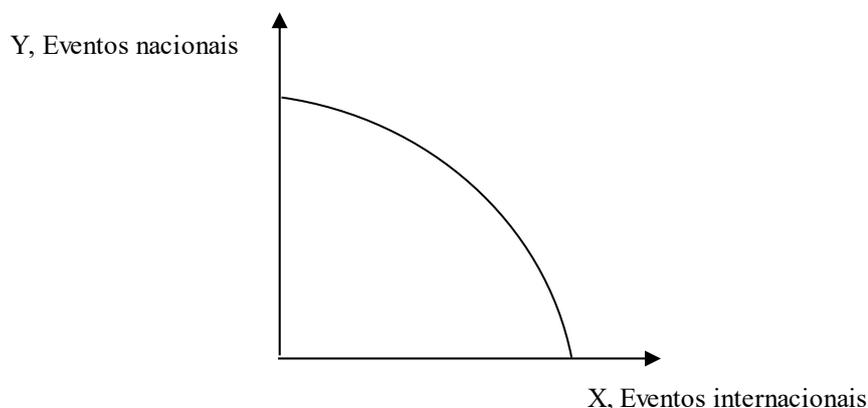
. Indique, na grelha seguinte, a letra (MAIÚSCULA) correspondente à hipótese que considera correta (ou mais correta):

1-	2-	3-	4-	5-
----	----	----	----	----

6-	7-	8-	9-	10-
----	----	----	----	-----

Grupo II (13 valores)

1. A linha na figura seguinte representa a fronteira de possibilidades de produção (FPP) de uma empresa turística, onde se produzem e consomem apenas dois produtos, X e Y. O X representa a produção de eventos internacionais e o Y os eventos nacionais.



a) Relacione o problema de escassez com o custo de oportunidade desta empresa turística.

A escassez de recursos implica que esta empresa turística seja levada a fazer escolhas sobre a forma de afetar os seus recursos disponíveis, que são escassos, para produzir eventos internacionais e eventos nacionais. Quando a empresa decide produzir mais um evento internacional, utiliza mais recursos na organização desse evento internacional, pelo que menos recursos ficam disponíveis para produzir eventos nacionais. A quantidade de eventos nacionais que a empresa deixa de produzir, é o custo de oportunidade associado à produção de um evento internacional adicional.

b) Diga, justificando devidamente, se concorda ou não com a afirmação seguinte:

“Se a FPP desta empresa turística for representada por uma linha reta, então o custo de oportunidade de eventos internacionais, medido em termos de eventos nacionais, será constante ao longo da FPP.”

Concordo. O custo de oportunidade é a quantidade de que abdicamos do produto Y (eventos nacionais), quando decidimos aumentar a produção do produto X (eventos internacionais).

No caso de uma linha reta, o custo de oportunidade do produto X, medido em termos do produto Y, é constante (já que a inclinação ao longo de uma linha reta é constante). Isto significa que à medida que aumentamos a produção de eventos internacionais, cada unidade adicional de eventos internacionais custa as mesmas unidades de eventos nacionais.

2. Determinada unidade produtiva produz um determinado bem utilizando um fator fixo, Terra (T), e um fator variável, Trabalho (L). Admita que o número de trabalhadores utilizados vai aumentando e que, à medida que isso vai acontecendo, o acréscimo na produção que se obtém por cada trabalhador adicional vai sendo sucessivamente menor. Nestas circunstâncias, diga, justificando devidamente, se concorda ou não com a afirmação seguinte:

“A situação apresentada traduz a existência de rendimentos decrescentes à escala.”

Falso. A situação apresentada traduz a existência da lei dos rendimentos decrescente, dado que aumenta a quantidade utilizada do fator trabalho, mantendo-se o fator terra constante, e por cada unidade adicional do fator trabalho, obtêm-se acréscimos na produção sucessivamente menores.

A existência de rendimentos decrescentes à escala implica que a variação de todos os fatores de produção (ou inputs) conduza a uma variação menos do que proporcional na quantidade produzida (por exemplo, duplicam os fatores de produção e a quantidade produzida menos do que duplica).

3. Tendo em conta os conceitos de produto nominal e produto real, diga, justificando devidamente, se concorda ou não com a afirmação seguinte:

“Se o produto real diminuir entre dois períodos então os preços, entre esses dois períodos, também sofreram uma diminuição.”

Falso. O produto real é calculado a preços constantes, ou seja, multiplicam-se as quantidades produzidas nesse período pelos preços de um ano base.

O facto de o produto real ter diminuído implica que a produção, em volume (ou em quantidade) mas os preços mantiveram-se constantes.

4. As seguintes expressões representam as curvas de procura e de oferta de um determinado produto turístico:

$$Q = 20 - P$$

$$Q = 2P - 10$$

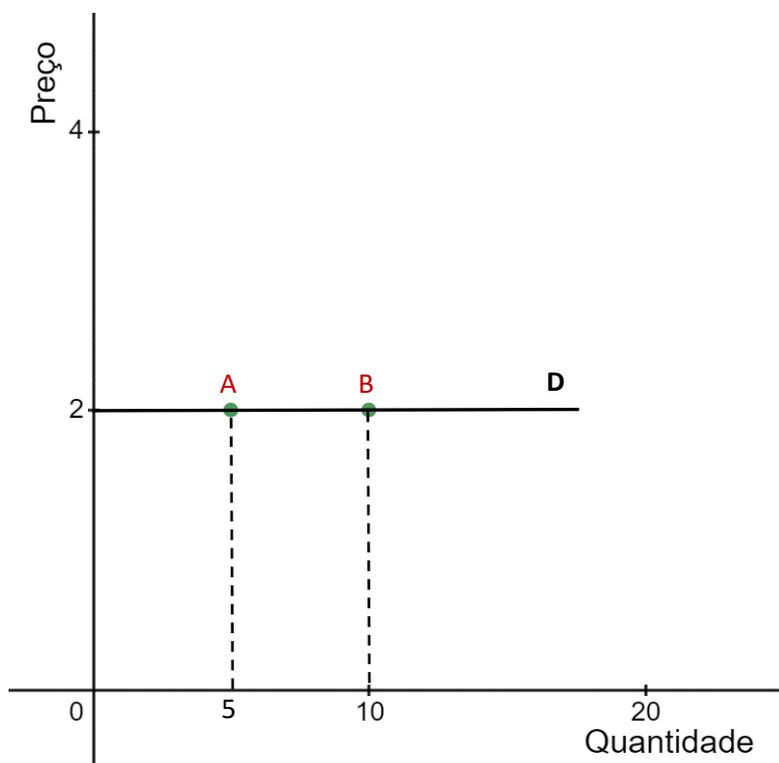
a) Determine o preço e a quantidade transacionada na situação de equilíbrio deste mercado.

$$Q_d = Q_s \Leftrightarrow 20 - P = 2P - 10 \Leftrightarrow P_e = 10, \text{ logo } Q_e = 20 - 10 = 10$$

b) Determine o preço que geraria no mercado um excesso de oferta de 3 unidades.

$$\text{Excesso oferta} = 3 \Leftrightarrow Q_s - Q_d = 3 \Leftrightarrow 2P - 10 - (20 - P) \Leftrightarrow P = 11$$

5. Na figura seguinte, D representa a curva de procura do produto turístico X (correspondente à linha horizontal).



Diga qual a elasticidade preço da procura, quando passamos do ponto A para o ponto B. Interprete devidamente a elasticidade desta procura.

A procura é perfeitamente elástica porque se trata de uma linha horizontal ($ed=\infty$). Isto significa que uma pequena variação percentual do preço implica uma enorme variação percentual da quantidade procurada.

$$\text{Se fizermos o cálculo } ed = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P1 + P2}{Q1 + Q2} \Leftrightarrow ed = \frac{10 - 5}{2 - 2} \times \frac{2 + 2}{5 + 10} \Leftrightarrow ed = \infty$$

6. No quadro seguinte apresentam-se alguns dados para um determinado país, para o 1º trimestre de 2020.

População total (milhares de pessoas)	20 000
População desempregada (milhares de pessoas)	700
População empregada (milhares de pessoas)	9 000

a) Determine a taxa de desemprego para o período referido.

$$\text{Taxa de desemprego} = \frac{\text{população desempregada}}{\text{população ativa}} \times 100$$

$$\text{Taxa de desemprego} = \frac{\text{população desempregada}}{\text{população empregada} + \text{população desempregada}} \times 100$$

$$\text{Taxa de desemprego} = \frac{700}{(900+700)} \times 100 = 7,2$$

b) Refira dois impactos económicos do desemprego, explicando devidamente cada um deles.

- *Perda de bens e serviços que resulta do desperdício de recursos produtivos*

A não utilização de recursos humanos, que estão disponíveis para trabalhar, significa uma perda para a economia, pois a economia podia estar a produzir bens e serviços com esses recursos.

- *Custo de oportunidade das recessões*

Em fases de recessão, o PIB diminui e o desemprego aumenta. Quando o desemprego aumenta, a sociedade suporta um custo de oportunidade, que corresponde aos bens e serviços que esses trabalhadores podiam ter produzido, aos impostos que esses trabalhadores deviam ter pago e ainda às transferências que são pagas pelo Estado às Famílias (por exemplo, os subsídios de desemprego).

---FIM---